



Hi, I am 李晓典

23岁 / 视传专业 / 研二在读

UI设计实习生

15271807151 / 微信同号

2261104482@qq.com

湖北 · 武汉

教育背景

2024.9-至今 武汉理工大学（硕士）

学习专业 视觉传达设计

2020.9-2024.6 武汉纺织大学（本科）

学习专业 视觉传达设计

专业技能

AI编程与产品落地能力：掌握 VibeCoding 智能编程思维，熟练使用各类AI编程工具，具备从0-1独立完成网站构思、开发、调试至完整上线的全流程落地能力。

AIGC视觉设计与智能落地：熟练运用 ChatGPT、Claude AI、Nano Banana、Midjourney、Stable Diffusion、Liblib 等全链路AIGC工具，可独立完成图标、场景、人物视觉素材生成与优化，大幅提升设计产出效率与视觉多样性。

设计软件与基础能力：熟练掌握 Figma、PS、AI、AE、C4D 等全套主流设计软件。

工作/实习经历

- 2026.05 —— 至今 京东集团全球总部 体验设计师

工作内容 负责京东AI平台Joywork产品核心板块0-1视觉与页面搭建，完成京办APP组件搭建及页面体验升级。承接京东各类运营页面设计工作，独立完成面向北京市政府领导的专项汇报提案PPT设计，保障政企项目顺利汇报落地。。

取得成果 独立承接京东办公体系设计项目3+项，落地Joywork核心板块0-1页面80+张，搭建京办APP通用组件200+个，有效降低团队重复设计成本。完成5+张运营页面设计交付，全程跟进落地上线。参与北京市政府专项汇报PPT视觉升级，顺利支撑政企对接汇报工作，获得业务负责人认可。
- 2025.12 —— 2026.03 科大讯飞股份有限公司 体验设计师

工作内容 参与文生音乐工具的视觉交互优化，参与产品走查并协助输出设计改进方案；参与湖南定制项目中 AI 生图相关设计执行；协助完成中央电化教育馆相关页面的优化与更新，保障设计规范与落地一致性；参与学生辅材（学具、书籍）的视觉设计与版式排版。

取得成果 参与 4+ 项 AI 与教育类设计项目，按节点完成 40+ 张页面及视觉物料的设计交付；协助优化文生音乐工具及相关页面体验，支持产品多轮迭代上线；独立完成学生辅材的设计与排版工作，提升内容呈现清晰度，获得导师与项目成员认可。
- 2025.9 —— 2025.12 小米科技有限公司 体验设计师

工作内容 参与小米电视小爱、B 端场景复现平台、Mico 摄像头 AI 助手设计，输出方言行走查文档、队徽兜底方案，设计动效 GIF 与功能图标，优化交互样式，对接团队推进素材与需求落地。

取得成果 所有设计任务均落地，覆盖 3 个产品模块；队徽兜底方案解决用户反馈问题，平台设计规则纳入团队参考规范，侧边栏交互获产品认可；协同多团队输出 50 + 设计稿，参与 12 次评审，助力模块按期迭代，无设计偏差延期。
- 2024.9 —— 2025.1 武汉禾中济数字科技有限公司 设计师助理

工作内容 实习过程中配合运营团队完成中型活动宣传物料设计，包括3D、插画类主视觉及活动海报设计；通过多种渠道收集用户反馈，分析用户喜好，持续改进多种设计风格，提高用户的关注度。

取得成果 设计方案被公司管理层采纳并实施，提升活动页面转化率约18%，新增活动用户超过3,000人，显著推动了用户参与度和品牌影响力的提升。

实践/项目经历

- 2026.05 —— 至今 JoyWork协同办公产品设计 体验设计师

工作内容 负责京东企业办公产品Joywork核心板块从零到一整体体验设计。前期依托AI工具快速产出产品Demo草图，多角度探索设计方向；落地输出产品核心页面全套高保真设计稿，同步参与研发走查、视觉测试、细节打磨，保障设计高度还原。项目1.0版本已于6月30日正式上线，目前持续跟进版本迭代与体验优化。

取得成果 高效完成多版方案对比与提案落地，累计输出核心页面设计稿80+张，规范页面视觉与交互体系，有效保障产品1.0版本按时上线，持续助力产品体验升级与功能迭代更新。
- 2025.12 —— 2026.1 AI音乐创作工具优化 体验设计师

工作内容 在原有文生音乐工具基础上，参与新增功能的设计执行，包括拍照上传、二维码入口、歌曲排队生成及一次性上传 10 名学生的页面呈现；完成移动端扫码拍照上传页面设计，保障多端体验一致性；在项目上线之外，基于对后续使用场景的预判，主动补充移动端小程序页面方案，为产品后续功能迭代提供设计支持。

取得成果 支持文生音乐工具多项新功能顺利上线，完善多学生与移动端使用场景，提升产品功能完整度与使用便利性，熟悉了从需求理解到设计落地的完整执行流程。

自我评价

专业和审美

视觉传达设计设计(UI)专业毕业，理论知识扎实，有一定的设计经验，对视觉和界面设计风格有成套的见解和想法，通过不断努力，锻炼了较高的审美意识和艺术素养

性格和爱好

性格外向，沟通能力良好，钻研能力强，热爱设计，平时爱好阅读积累设计灵感

兴趣爱好



实践/项目经历

2025.9 — 2025.11 **Mico摄像头AI助手优化** UI设计师助理

工作内容 聚焦产品侧边栏布局、底部交互对话框两大核心模块进行迭代调整。结合真实用户使用场景与操作习惯，优化页面层级、交互逻辑与视觉呈现，简化用户操作路径、提升功能辨识度与页面适配性。

取得成果 优化重构10+处交互细节，简化用户操作步骤，提升AI对话功能易用性与页面整体适配度。

2026.4 — 2026.5 **AI医疗APP体验设计** 体验设计师助理

工作内容 负责AI医疗产品“云小伴”移动端整体体验与视觉设计，覆盖AI智能问诊、健康档案管理、用药提醒、医疗商城四大核心模块。结合大众用户健康使用场景，梳理产品信息层级、优化操作链路和页面布局，打造差异化智能健康服务入口。

取得成果 独立输出高质量高保真页面30+、全套模块视觉规范1套，提升产品整体使用流畅度，助力产品提高用户留存率与医疗商品营收转化能力。

2025.6 — 2025.7 **购物类-AIGC运营设计** 视觉设计师助理

工作内容 项目过程中负责整体运营视觉体系搭建，含主会场、分会场、H5、弹窗等全链路设计；基于运营策略输出视觉方案，优化任务-激励链路，完成从策略到落地稿的整体产出。

取得成果 梳理并强化AI出图标准化全流程，形成从 Prompt 撰写、素材生成、筛选精修到落地应用的完整工作链路，有效丰富画面风格多样性，显著提升整体运营设计效率。

荣誉与证书

- 1、硕士在读期间获得国家一等奖学金、学业一等奖学金
- 2、2026第9届米兰设计周全国高校设计大赛国家二等奖
- 2、2026第21届中国好创意暨全国数字艺术设计大赛国家二等奖
- 2、2026第21届中国好创意暨全国数字艺术设计大赛国家三等奖
- 2、2025第20届中国好创意暨全国数字艺术设计大赛“老字号·新国潮”国家二等奖
- 3、2025第20届中国好创意暨全国数字艺术设计大赛非命题赛道国家二等奖
- 3、2025第中国包装创意设计大赛国家二等奖
- 4、2025第13届全国高校数字艺术设计大赛湖北赛区一等奖
- 5、2025第13届全国高校数字艺术设计大赛湖北赛区二等奖
- 6、2025第8届米兰设计周全国高校设计大赛国家三等奖